

Politique de Conformité RGPD chez Adelanto

Objectif du document : le but de ce document est de décrire les activités de la société Adelanto dans le cadre de sa politique de gouvernance des données personnelles pour la conformité au Règlement Général pour la Protection des Données, mise en application à partir du 25 mai 2018. Adelanto a pour vocation de favoriser les relations d'affaires entre professionnels en entreprise. Notre activité consiste donc à gérer de l'information business to business et nous souhaitons vous informer de notre politique de gestion et d'utilisation pour la partie des données personnelles que nous gérons.

Activité : Adelanto est une SARL créée en 1996. Adelanto a pour vocation de favoriser les relations d'affaires entre professionnels en entreprise. Notre activité est la gestion pour le compte de tiers (clients) de campagnes de marketing direct dans le domaine du Business to Business par voie électronique principalement. Adelanto n'est pas présent sur le marché du BtoC et aucune de ses activités ne s'adresse au consommateur final à titre personnel. Les campagnes marketing réalisées ont pour objet de promouvoir des produits et services de nature professionnelle. Celles-ci s'adressent uniquement à des contacts de sociétés (dirigeants, responsables métier) dans le cadre de leurs activités professionnelle dans l'entreprise et d'un intérêt légitime métier lié à leur fonction en. Adelanto n'a pas d'activité d'hébergement de bases de données pour le compte de tiers (clients). Adelanto ne collecte pas, n'exploite pas et ne stocke pas de données sensibles liées aux individus (date et lieu de naissance, N° de CB, caractéristiques personnelles, historique d'achat, opinions et préférences etc..)

Medias et services proposés : Adelanto édite ses propres supports d'information afin de communiquer par emailing et de relayer des offres de service et produits de ses clients annonceurs (Décideur Events, Di info, Directeur Financier Info, DRH info, Directeur Marketing Info, Directeur Commercial info, Industrie Info, Vox DI...)

Données personnelles et Bases de données BtoB: Adelanto a constitué au fil des ans ses propres bases de données d'entreprises et de contacts professionnels à partir de campagnes de d'inscription à des envois de documentation, de telemarketing de mise à jour, d'achat de fichiers, de corrections suite à des emails de réponses.

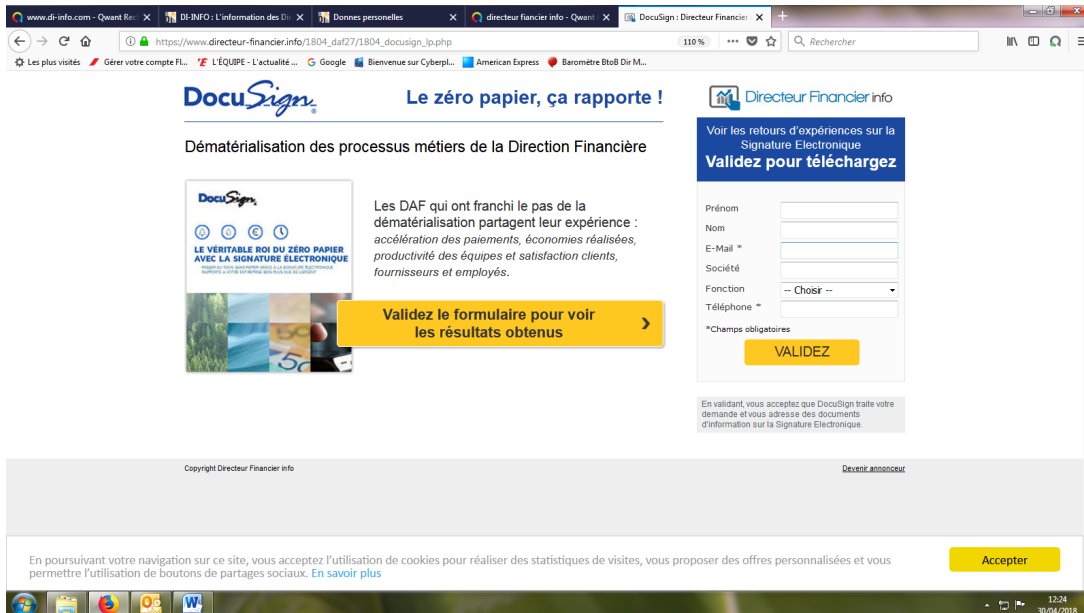
Les informations personnelles collectées et conservées sont liées aux entreprises et aux fonctions de contacts, qui sont des informations publiques et professionnelles que l'on peut trouver librement sur internet et sur les réseaux sociaux (genre, prénom, nom, raison sociale, email professionnel, téléphone entreprise) ou qui nous ont été confirmées par opt-in lors d'une validation de formulaire.

Adelanto propose aux contacts de ses bases de décideurs métier en entreprises (contact) sur le fondement d'un intérêt légitime) d'accéder des informations centrées sur les services et produits de ses annonceurs (ex. des informations concernant les RH sont proposées aux responsables RH, des informations sur des solutions marketing qui sont réservées aux contacts ayant des fonctions marketing, des livres blancs d'expertise en technologie sont envoyés à des décideurs informatiques...)

Aucune donnée de nature sensible n'est collectée ou conservée, ni aucune donnée sur des mineurs. Aucune donnée personnelle n'est transférée à des tiers sans l'autorisation du contact concerné.

<https://www.cnil.fr/fr/la-prospection-commerciale-par-courrier-electronique>

Formulaires d'information et cookies: A chaque campagne réalisée pour compte de tiers, une page avec un formulaire de demande d'information type est proposée au contact, avec une action claire de validation à effectuer. A minima, il s'agit d'un bouton « validation » sous lequel est écrit de manière très visible la mention « **en validant, vous acceptez que cet « Annonceur » vous adresse le(s) document(s) demandés** ». (cf doc. ci-après à titre d'exemple).



Pour poursuivre la navigation, un bouton Accepter est aussi proposé avec l'explication sur les cookies traitements statistiques prévus dans ce cas et l'accès à des informations additionnelles.

Droit d'accès aux informations, droit à l'oubli et désabonnement :

Les contacts professionnels sollicités par les campagnes d'emailing peuvent demander à accéder aux informations les concernant et exercer à tout moment le droit à se désabonner des campagnes et leur droit à l'oubli en écrivant à bo@adelanto.fr.

Registre des Traitements : le règlement européen sur la protection des données personnelles rappelle l'obligation de tenir un registre des traitements, complet et actualisé. Adelanto ne tient pas de registre en tant que tel, car cette obligation ne s'applique qu'aux entreprises ou administrations de 250 employés et plus. En revanche, toutes les opérations gérées et les traitements de nature statistiques non nominatives pour le compte de ses clients, sont répertoriés et conservés à des fins de reporting ou d'analyse ultérieure.

Traitement sur les bases de données chez Adelanto :

Le traitement des données réalisé par Adelanto, repose exclusivement sur le fondement de l'intérêt légitime, qui respecte à la fois les droits et intérêts fondamentaux des contacts dont les données de nature professionnelle sont collectées, et le nécessaire stockage d'informations métier (ex fonction dans l'entreprise, secteur d'activité de l'entreprise, effectif de l'entreprise..) qui permet d'adresser à ces contacts des informations qualifiées en fonction de leur intérêt et de leur nature professionnelle.

Stockage, Sauvegarde, Sécurité :

Les données et informations gérées par Adelanto sont stockées en France, sauvegardées quotidiennement sur des serveurs sécurisés, système d'antivirus et de firewall et accessibles uniquement aux employés de Adelanto ayant signé un accord de confidentialité.

Anticipation des incidents et Plans de Réponse :

En cas d'incident, il est prévu de restaurer les backups dans le délai le plus rapidement et techniquement envisageable. En cas de perte et de vol de données personnelles, il est prévu de prévenir les contacts concernés dans les plus brefs délais, tout en sachant qu'aucune donnée personnelle de nature sensible ou confidentielle n'est stockée ou gérée par Adelanto.

Gestion des sous-traitants et conformité RGPD :

Adelanto collabore avec des sous-traitants en France et en Italie qui ont mis en place des politiques de mise en conformité avec la loi RGPD et les interroge régulièrement par écrit quant à leur politique interne de conformité.

En résumé, Adelanto respecte les 6 principes clefs de la loi RGPD

- 1 Les données à caractère personnel sont traitées licitement, justement et de manière transparente.
- 2 Les données à caractère personnel sont collectées pour des objectifs professionnels et métier spécifiques, qui sont expliqués clairement à chaque opération, et qui sont un caractère d'intérêt légitime dans le cadre des fonctions professionnelles des destinataires.
- 3 Les données personnelles collectées se limitent au strict nécessaire pour le traitement et le suivi d'une exploitation professionnelle de ces informations (prénom, nom, fonction, email professionnel, téléphone professionnel).
- 4 Les données à caractère personnel sont précises (cf 3) et sont mises à jour aussi souvent que possible et nécessaire.
- 5 les données sont centralisées et identifiées et ne sont conservées que pour le temps nécessaire aux traitements et sont soumises au droit d'accès, d'information et d'oubli si besoin.
- 6 les données sont collectées et stockées sur des sites et matériels des stockages adaptés en France ou dans l'union Européenne et sont sécurisés. Le personnel d'Adelanto et ses sous-traitants sont soumis contractuellement à la confidentialité et informés du nécessaire respect de la réglementation RGPD.

Le RGPD n'impose pas de consentement préalable ou optin pour les actions de prospections BtoB



Le consentement préalable n'est donc pas une obligation à la collecte d'information. Néanmoins, dans le respect de l'article 6 du règlement portant sur la licéité de la collecte d'information, Adelanto propose à tout contact présent dans sa base, un droit de visibilité, de modification ou de retrait de ses informations personnelles.

Délégué à la protection des données : Laurent Azières, laz@adelanto.fr, 01 78 15 33 70, est délégué à la protection des données. Il est responsable de la boîte email bo@adelanto.fr, et est en charge répondre aux demandes sur la gestion des données personnelles et de conformité RGPD. Le 11/05/2018, ADELANTO a informé la CNIL de la désignation de Monsieur Laurent AZIERES en tant que délégué à la protection des données (DPO).

Cette désignation porte la **référence DPO-3832** et prend effet le 25/05/2018.